

INFORMAZIONI PERSONALI	ERMELINDA DELLA VALLE 27/04/1978 ermelinda.dellavalle@gmail.com 3881930084
ESPERIENZA LAVORATIVA	
CINECA Settembre 2021 ad oggi	Data Delivery Manager Digital Innovation Manager @MISE <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo e gestione di progetti di innovazione tecnologica • Definizione data strategy e Roadmap del prodotto e visione dei prodotti di analisi dei dati (AI, IOT) e dematerializzazione • Interfacciarsi con fornitori e ruoli executive delle UdB, per capire le necessità di business • coinvolgere i giusti stakeholders; • coordinare l'iniziativa dal kickoff sino alla sua chiusura; • supportare la selezione dei fornitori e coordinare i fornitori coinvolti; • Attivare e seguire le attività progettuali, con attenzione al coordinamento del team di progetto e alla gestione dei referenti UdB;
HERA s.p.a	Data Manager, Advanced Analytics solutions and Innovation coach <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo e gestione di progetti di innovazione tecnologica in ambito sostenibilità ambientale (e-mobility, fotovoltaico, reti, raccolta indifferenziata, PM10) • Definizione data strategy e Roadmap del prodotto e visione dei prodotti di analisi dei dati (AI, IOT) • Interfacciarsi con fornitori e ruoli executive delle UdB, per capire le necessità di business • coinvolgere i giusti stakeholders; • coordinare l'iniziativa dal kickoff sino alla sua chiusura; • supportare la selezione dei fornitori e coordinare i fornitori coinvolti; • Attivare e seguire le attività progettuali, con attenzione al coordinamento del team di progetto e alla gestione dei referenti UdB; <p>Principali tecnologie: Azure, Hortonworks, SAP, DMP, ORACLE</p>

	<p>Soft Skills: capacità di analisi e di pianificazione/organizzazione del lavoro, responsabilità e autonomia, problem solving, orientamento al teamworking, flessibilità, concretezza e spirito collaborativo, proattività e spirito di iniziativa, spiccate doti relazionali</p>
BitBang Consulting	<p>Head of Data Scientist</p> <p>Gestione e sviluppo di progetti finalizzati al:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Customer Behavior • Integrazione algoritmi con DMP • Anomaly e Fraud Detection • Attribution modeling (Display Advertising) • Customer churn • Predictive Lead Score • Persistence Analysis • User-preference Product Findability • Interactive Personalized Recommendation <p>Modellizzazione e applicazione di algoritmi di Machine learning e Deep Learning</p> <p>Tecnologie: Selesforce, Spark, Cloudera, Hadoop, Azure ML, Revolution R Enterprises, Knime, Adobe Analytics, Google, Domo, Power BI</p> <p>Linguaggi di programmazione applicati: Scala, Python, R</p>
Vodafone V.N	<p>Global Business Analyst</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestione e sviluppo di progetti finalizzati al: • Analisi del mercato e della concorrenza • Analisi del comportamento • Campaign Management • Comarketing • CRM Projects <p>Tecnologie: SAS Miner, Salesforce, Oracle, Tableau, Qlik</p>
Intesa Sanpaolo	<p>Senior CRM Analyst</p> <p>Gestione e sviluppo di progetti finalizzati al:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi e posizionamento del prodotto • Analisi del comportamento del cliente • Analisi del target • Analisi del rischio • Analisi degli investimenti • Analisi predittiva

	Tecnologie: SAS, Tableau
Lottomatica	Trade Marketing Manager Gestione e sviluppo di progetti finalizzati all'analisi della customer base
Formazione	
Specializzazione	PhD – Data mining Tesi: Analisi predittiva del comportamento dell'utente online Seconda Università degli Studi di Napoli (SUN)
Laurea	Laurea in Economia Aziendale - specializzazione in Data mining (107/110) Seconda Università degli Studi di Napoli (SUN)
Pubblicazioni	L'Analisi esplorativa della job satisfaction nelle cooperative sociali via ordered multiple correspondence analysis, nella Rivista "Quaderni di Dipartimento", 2010, Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative Facoltà di Economia di Capua, 2010
	Data Mining and Exploratory data analysis to evaluate job satisfaction, IBUSINESS, 2011, DOI:10.4236/IB.2011
	Churn Prediction in Telecommunication by Boosting Regression Models", CLADAG 2012 ISBN 978-88-6129-916-0
	Predictive analysis of customer behavior in a multidimensional ecosystem, in press

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 " Codice in materia di protezione dei dati personali